

LE PARCOURS NUMÉRIQUE



« Ecrire sur les réseaux sociaux,
une question de subtilité. »

Facebook

Tout public.

Ajoutez une photo, un lien, une vidéo à votre post.

Adaptez le style d'écriture à vos cibles et à vos publications.

«Taguez » pour augmenter la visibilité de votre post.

Parlez de vous et parlez des autres.

Diffusion : 2 à 3 fois par semaine

Ne masquez pas un commentaire négatif, remerciez, soyez réactif et positif.

N'hésitez pas à faire répondre un ambassadeur à un commentaire négatif.

Twitter

Principalement à destination de la presse, des politiques, des institutions.

Pas plus de 140 caractères, pensez à raccourcir vos liens.

Soyez bref, concis, allez droit au but.

Utilisez le hashtag « # » comme un outil de recherche.

Diffusion : minimum 1 fois par jour

Linkedin

Réseau professionnel.

Possibilité de partager une nouvelle, soyez bref.

Possibilité d'écrire un post, argumentez.

Peu d'interaction.

Une organisation de :

